



Projektni zadatak za trenera radionicu: Strukturiranje klastera ruralnog turizma „Mala sela“

Udruženje Alterural za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” traži pružatelja usluge za organizaciju i vođenje radionice za strukturiranje klastera ruralnog turizma „Mala Sela“.

Projekt je financiran od strane EU. Ovaj projekt je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje suradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva. Svrha ovog projekta je povećanje kompetitivnosti lokalne ekonomije i područja.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika .

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni u organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su :

Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo

- Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš
- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo
- PD Vranica, Fojnica
- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Opis projekta: ciljevi, očekivani rezultati, aktivnosti i ciljne grupe

Projekt: “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje suradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine, a općtine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad.

Projekt implementiraju:





Ciljna područja: Ruralni turizam je efikasno sredstvo za revitalizaciju udaljenih područja i sela, tako da je ovaj projekt usmjeren na sljedeće planine: Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ove predivne planine imaju dobro očuvan prirodni okoliš, te aktivne i posvećene lokalne zajednice i organizacije civilnog društva. One nude izvanredno kulturno nasljeđe i prirodne lokalitete, a njihovu posjetitelji mogu iskusiti toplo gostoprimstvo, proizvode i ruralne tradicije.

Opis ciljne grupe i korisnika

Tri su različite ciljne grupe zainteresirane za lokalni ruralni ekonomski razvoj:

- 1- Aktivni lokalni članovi organizacija civilnog društva: NVO, udruženja, klubovi uključeni u lokalni razvoj i koje nude dodatne aktivnosti u prirodi na ciljanoj teritoriji
- 2- Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici su u fokusu, ali i lokalne privatne turističke agencije, hoteli i restorani u ciljanom području.
- 3- Predstavnici nadležnih javnih institucija u 7 općina i nadležnih turističkih organizacija.

Glavni cilj: Razviti 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva uključivanjem svih relevantnih interesnih grupa na ovom ruralnom području.

Očekivani rezultati

R1 Zahvaljujući razmjenama iskustava i podršci EU partnera stvoren je ruralno-turistički pilot-klastar kako bi se napravile 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva, te poboljšala njihova vidljivost.

R2- Poljoprivredni proizvođači i ruralni poduzetnici u turizmu povećali su svoju kompetentnost na tržištu proširenjem profesionalnih vještina, novim znanjem i kvalitetom njihove ponude. Ovo uključuje i pružanje tehničkih treninga za mala i srednja poduzeća uključena u ruralni turizam u cilju povećanje njihovih profesionalnih vještina.

R3- 4 destinacije su aktivno promovisane zbog pristupa novim tržištima.

R4- Znanje o mogućnostima sektora ruralnog turizma se povećalo, pružajući bolje prilike civilnim društvima da utiču na vlasti i političke procese.

3. Svrha angažiranja

Kao što je već rečeno, jedan od ciljeva ovog projekta je formiranje ruralno-turističkog pilot-klastera kako bi se formirale 4 turističke destinacije u područjima oko Sarajeva. Minimalno 25 osoba, članovi organizacija civilnog društva, NVO, poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici, lokalne privatne turističke agencije, hoteli i restorani u ciljanom području, te predstavnici nadležnih javnih institucija u 7 općina i nadležnih turističkih organizacija sudjelovat će u radionicama strateškog planiranja kako bi zajednički definirali identitet, trenutno stanje i potrebe ciljnih teritorija.

1 Ciljevi treninga:

Projekt implementiraju:





Ovo će biti posljednja klaster radionica u sklopu EU projekta. Članovi klastera odabrali su klaster : “Mala sela” I slogan :”Tradicionalno je cool”

Teme koje trebaju biti zastupljene na radionici su:

- Strukturiranje klastera “Mala sela”: pravni oblici (opcije za klaster) I odgovarajući troškovi. Ovo će uključivati konkretne prezentacije postojećih pravnih okvira.
- Istraživanje aspekata liderstva i zainteresovanih osoba u grupi - vođenje rasprave i popisivanje osoba kao i njihova raspoloživost (vrijeme i osobno ulaganje)
- Redefiniranje slogana klastera. Facilitator/trener će napraviti istraživanje i predstaviti set postojećih primjera slogana za druga područja.
 - Očekivani rezultat je definiranje konačnog slogana
- Definiranje skupa jednostavnih ciljeva i plana djelovanja za naredna 24 mjeseca (troškovi / i mogući doprinosi u naturi)
 - Očekivani rezultat jednostavan je plan djelovanja.
- Predstaviti listu mogućih izvora finansiranja za praćenje i kontakt u toku naredna 24 mjeseca.

Ostali očekivani rezultat je izvještaj od najmanje 6 stranica o preporukama koji treba dostaviti maksimalno 5 dana nakon radionice

3.2.Profil sudionika treninga

Glavna ciljna grupa i korisnici su:

Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici koji nude uslugu posluživanja hrane , hoteli i restorani u ciljanom području, kao i pružatelji usluga smještaja i dodatnih aktivnosti koji namjeravaju proširiti svoju ponudu s ponudom posluživanja hrane i pića.

3.3.Trajanje treninga i mjesto implementacije

Trening je jednodnevni, interaktivnog karaktera i bazira se na razmjeni iskustava i zajedničkom učenju.Trajanje radionice je od 9 do 14 sati. Radionica će biti održana u terminu od 16. Do 20. Septembra 2019. godine u Varešu. (Precizan datum bit će određen u dogovoru sa trenerom)

3.4.Naznaka metodologije koja treba biti korištena za treninge:

Treninzi trebaju biti organizirani kao interaktivne radionice na kojima će sudionici steći teoretsko znanje uz razmjenu iskustava na određenu temu koja reflektira potrebe zajednice. Ovo može uključivati teoretski I terenski pristup.

Metodologija treba biti bazirana na participativnom pristupu koji daje mjesta za diskusiju

Participativna metoda ohrabruje sudionike da dijele iskustva i iskoriste mogućnost da razviju konkretne ideje za razvoj ruralnog turizma na njihovom području.

Projekt implementiraju:





3.5. Glavni rezultati koji se očekuju od trenera (pružatelja usluge):

- Planiranje i organizacija jednodnevne radionice u trajanju od 9 do 14 sati
- Kratki izvještaj o treningu od strane trenera o najinteresantnijim dijelovima radionice, (uključujući i analizu dinamike grupe i evaluaciju treninga i konkretne preporuke za razvoj klastera.
- Definiranje konačnog slogana klastera ;
- Jednostavan plan djelovanja klastera.
- Razvije materijal za radionicu;
- Sudjeluje u procjeni uspješnosti radionice

Uzimajući ovo u obzir , konsultant će isporučiti 2 glavna rezultata:

1. Jednodnevna radionica od 9 do 14 sati koja će biti održana u Varešu
2. Izvještaj sa preporukama za rad klastera

4. Način i organizacija angažiranja

4.1. Zahtijevano iskustvo, sklonosti i vještine:

- Prethodno iskustvo i znanja o turizmu i formiranju i radu turističkih klastera.
- Prethodno iskustvo u planiranju ili implementaciji treninga u obrazovanju odraslih;
- Završen ekonomski ili pravni fakultet;
- Prethodno iskustvo u sličnim projektima;
- Samostalna, komunikativna i odgovorna osoba;
- Poznavanje engleskog jezika je prednost;

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između pružatelja usluge i Alterurala. Datum održavanja radionice planiran je u terminu od 16. Do 20 septembra 2019. Godine , ali precizan datum bit će određen u suradnji sa odabranim trenerom.

Kompletan izvještaj o radionici sa preporukama treba biti dostavljen Alteruralu najkasnije 5 dana nakon održavanja radionice.

4.3. Uvjeti plaćanja:

Pružatelju usluge bit će plaćeno ukupno **782,00 KM (400 EUR) za kompletnu uslugu**. Ovo je bruto cijena. Plaćanje će biti izvršeno od strane ugovarača na kraju ugovora po završetku preuzetih obveza od strane izvođača.

4.4 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti mogu dostaviti svoj CV i motivacijsko pismo na sljedeće adrese:
Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo ili na mail: alterural@gmail.com i sarah.devisme@alterural.ba nakasnije do 20.8.2019.godine

Projekt implementiraju:

